



ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL

Profesor: Leandro Arozamena
larozamena@utdt.edu

Ayudante: Ignacio Cigliutti
nacho.cigliutti@hotmail.com

Página web del curso: Página web del curso: Se puede acceder a través del Campus Virtual de la universidad. Por favor consultar con regularidad para anuncios, fechas importantes, prácticos, etc.

Evaluación: Examen parcial (1/3 de la calificación global), examen final (2/3 de la calificación global).

Se asignará (aproximadamente) un práctico por semana para su discusión en las clases prácticas.

Durante el curso cubriremos distintos aspectos de situaciones en las que al menos una firma cuenta con poder de mercado. Comenzaremos por el estudio de contextos monopólicos y oligopólicos, para luego pasar a analizar el origen del poder de mercado. Concluiremos estudiando distintos aspectos estratégicos de la interacción en mercados concentrados que determinan en gran parte la estructura de un mercado.

Bibliografía:

Los textos básicos son:

(T) Tirole, Jean, *The Theory of Industrial Organization*, MIT Press, 1988. Existe una traducción al castellano.

(BP) Belleflamme, Paul y Martin Peitz, *Industrial Organization - Markets and Strategies*, Cambridge University Press, 2010.

Otros textos útiles:

(CW) Church, J. y R.Ware, *Industrial Organization: A Strategic Approach*, McGraw-Hill, 2000.

(S) Shy, Oz, *Industrial Organization: Theory and Applications*, MIT Press, 1995.
Carlton, D. y J. Perloff, *Modern Industrial Organization*, segunda edición, Harper Collins, 1994.

Scherer, F. y D.Ross, *Industrial Market Structure and Economic Performance*, 3ra edición, Houghton-Mifflin, 1990.



Coloma, Germán, *Economía de la Organización Industrial*, Temas, 2005. Para una presentación de los conceptos de teoría de juegos utilizados en el curso, consultar el texto de Church y Ware, o bien:

Gibbons, Robert, *Game Theory for Applied Economists*, Princeton University Press, 1992. Existe una traducción al castellano.

Dutta, Prajit: *Strategies and Games: Theory and Practice*, MIT Press, 1999.

Habrá referencias a textos y *papers* específicos durante el desarrollo de los temas en el curso.

Temario:

I – Introducción: los mercados perfectamente competitivos como punto de referencia.

T, Introducción. **CW**,
cap.2.

S, cap.4.

II – Monopolio T, cap. 1(excepto 1.5).

CW, cap. 4 (excepto 4.3). **S**,
cap. 5 (excepto 5.5).

III – Competencia imperfecta estática

T, cap. 5.

BP, cap. 3.

CW, cap. 8. **S**, cap. 6
(secciones 1-4).

IV – Diferenciación de productos. Switching costs.

T, secciones 7.1 y 7.2.

BP, caps. 5 y 7..

CW, cap. 11.

S, cap.7.

V – La determinación de la estructura de mercado

T, sección 8.1. **BP**,
cap. 4.



VI - Discriminación de precios. Tarifas no lineales. Discriminación intertemporal. *Tying y bundling.*

T, caps. 3 y 4 y sección 1.5.

BP, caps. 8-11.

CW, cap.5 y sección 4.3. **S**, caps.13 y 14 y sección 5.5.

VII - Interacción repetida y colusión

T, cap. 6.

BP, cap.14.

CW, cap. 10.

VIII– Inversiones estratégicas: disuasión de la entrada, capacidad, posicionamiento de productos.

T, cap. 8 excepto sección 1.

BP, cap. 16.

CW, caps. 14-16.

IX - Información y comportamiento estratégico

T, cap. 9, secciones 4-7.

CW, cap. 13, sección 4.

X – Mercados relacionados verticalmente: restricciones verticales

BP, caps. 15 y 17.

T, cap.4.

XI - Externalidades de red y estandarización BP, caps. 20 y 21.